

Estudio de
arte, diseño &
comunicación.

MaestroTM

Manual de Marca
Guías Todo[®] + Sub Marcas
2019.

La identidad **es todo aquello**
que conforma, construye y
le da sentido a una marca.

—

El emblema siempre irá escrito de manera horizontal, sin espacios y con el isotipo del lado izquierdo.



—

Zona de seguridad

Sirve para proteger al emblema de la convivencia con otros elementos gráficos que pudieran complicar su lectura y pregnancia.

La medida de zona de seguridad se define por X, siendo 1/4 X el mínimo de área permitido, y X el ideal de zona de seguridad.

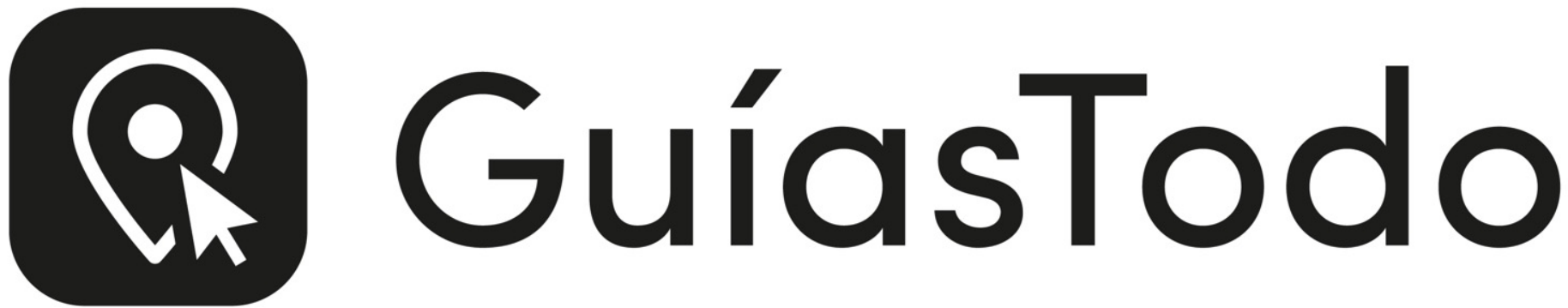


 = 

—

Versión en color negro

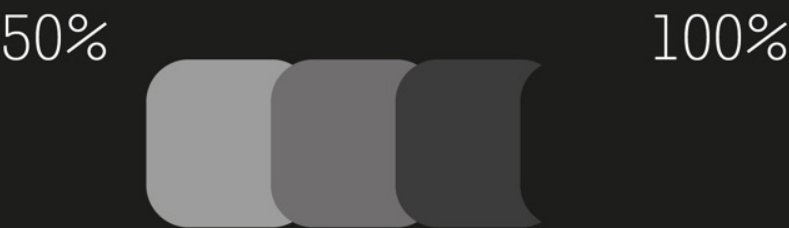
La versión en negro debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%, o colores similares.



—

Versión en color blanco

La versión en blanco debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%, o colores similares.





Usos incorrectos

El emblema fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración puede hacerle perder lectura y pregnancia a la marca.



. No invertir los elementos



. No modificar las proporciones



. No aplicar outlines



. No invertir los colores



. No modificar la tipografía



. No modificar los colores



Usos incorrectos

El emblema fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración puede hacerle perder lectura y pregnancia a la marca.



. No aplicar sombras



. No aplicar transparencias



. No deformar la marca



. No modificar la inclinación



. No modificar el logotipo



. No modificar el isologotipo

—

Colores plenos
IMPRESIÓN

Valores CMYK

Valores Pantone

PRIMARIOS

CMYK: 100% 71% 39% 34%

PANTONE: solid coated 302C

CMYK: 100% 51% 18% 6%
PANTONE: solid coated 3015C



Colores plenos
DIGITAL

Valores RGB

Valores Hexadecimal

PRIMARIOS

RGB: 40 50 95

HEX: #28325f

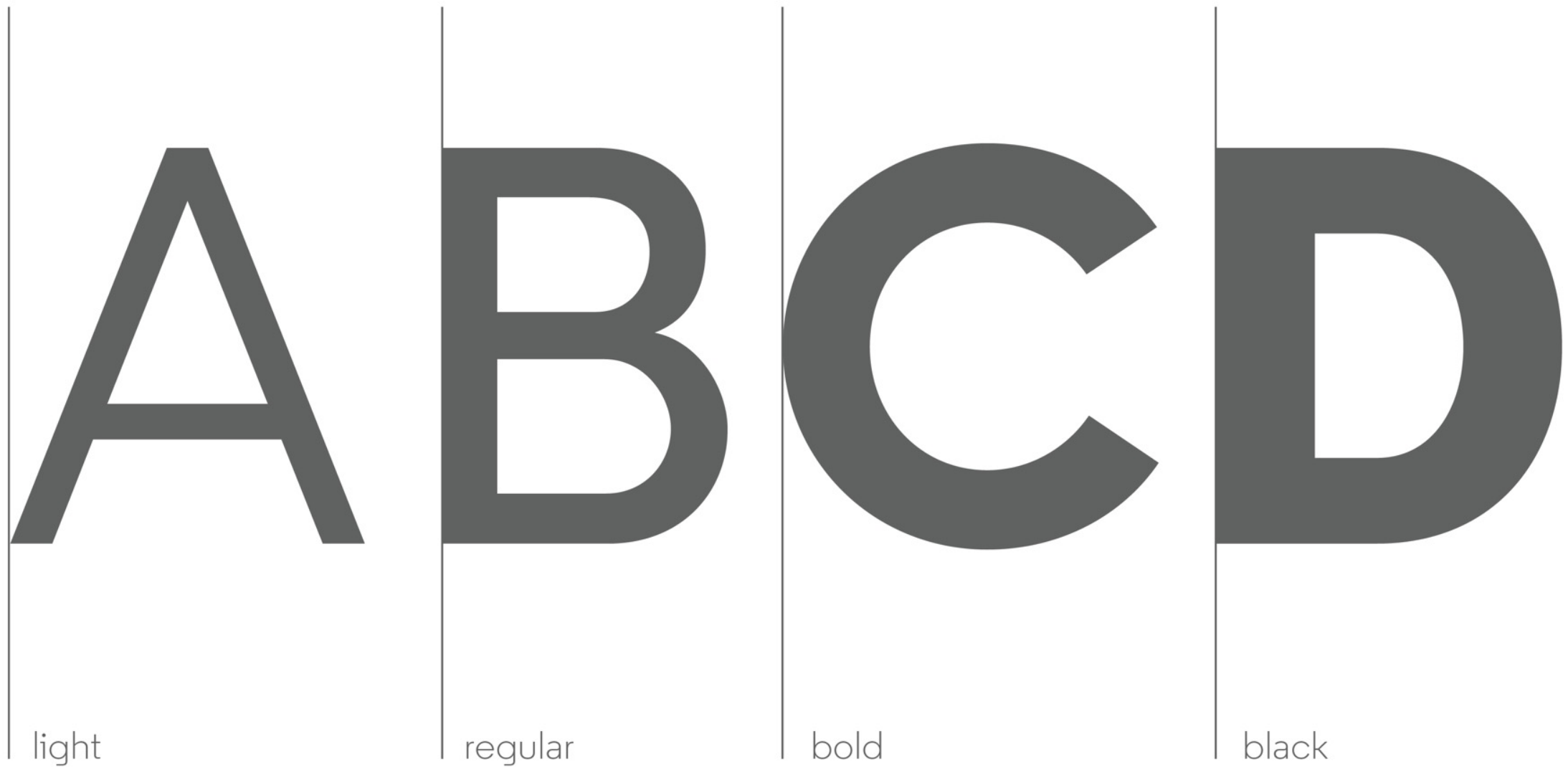
RGB: 27 96 162

HEX: #1b60a2

—

Set Tipográfico
para comunicación
de marca.

Sofía Pro



Sofia Pro - Bold 35 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @*#()¿?¡!-:;.

—

Todo

El emblema siempre
irá escrito de manera
horizontal, sin espacios
y con el isotipo del lado
izquierdo.

-  **TodoAdrogué**
-  **TodoLomas**
-  **TodoLanús**
-  **TodoAvellaneda**
-  **TodoMonteGrande**
-  **TodoEzeiza**
-  **TodoSanVicente**
-  **TodoVarela**
-  **TodoQuilmes**
-  **TodoCañuelas**

RGB: 40 50 95
HEX: #28325f

RGB: 27 96 162
HEX: #1b60a2

CMYK: 100% 71% 39% 34%
PANTONE: solid coated 302C

CMYK: 100% 51% 18% 6%
PANTONE: solid coated 3015C

Sub marcas
Partido de la Costa.

—

Todo

El emblema siempre
irá escrito de manera
horizontal, sin espacios
y con el isotipo del lado
izquierdo.

-  **TodoSanBernardo**
-  **TodoMardeAjó**
-  **TodoAguasVerdes**
-  **TodoLasToninas**
-  **TodoSantaTeresita**
-  **TodoMardelTuyú**
-  **TodoVillaGesell**
-  **TodoSanClemente**
-  **TodoLaLucila**
-  **CostadelEsteTurismo**

RGB: 255 131 0

HEX: #ff8300

CMYK: 0% 59% 94% 0%

PANTONE: solid coated 151C

Ante cualquier duda o consulta, por favor
contactarse con: **contacto@holamaestro.com.ar**

MaestroTM

