

Estudio de
arte, diseño &
comunicación.

MaestroTM

Manual de Marca
GrupoTodo[®] 2019.

La identidad **es todo aquello**
que conforma, construye y
le da sentido a una marca.

—

**Logo con
bajada de marca.**

**Logo sin
bajada de marca.**

El emblema siempre irá escrito de manera horizontal, sin espacios y con el isotipo del lado izquierdo.



Zona de seguridad

Sirve para proteger al emblema de la convivencia con otros elementos gráficos que pudieran complicar su lectura y pregnancia.

La medida de zona de seguridad se define por X, siendo $1/4 X$ el mínimo de área permitido, y X el ideal de zona de seguridad.



—

Versión en color negro

La versión en negro debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%, o colores similares.



—

Versión en color blanco

La versión en blanco debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%, o colores similares.



50%



100%

Usos incorrectos

El emblema fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración puede hacerle perder lectura y pregnancia a la marca.



. No invertir los elementos



. No modificar las proporciones



. No aplicar outlines



. No invertir los colores



. No modificar la tipografía



. No modificar los colores

Usos incorrectos

El emblema fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración puede hacerle perder lectura y pregnancia a la marca.



. No aplicar sombras



. No aplicar transparencias



. No deformar la marca



. No modificar la inclinación



. No modificar el logotipo



. No modificar el isologotipo



Colores plenos
IMPRESIÓN

Valores CMYK

Valores Pantone

PRIMARIOS

CMYK: 100% 51% 18% 6%
PANTONE: solid coated 3015C

CMYK: 100% 71% 39% 34%
PANTONE: solid coated 302C

SECUNDARIO

CMYK: 33% 98% 0% 0%
PANTONE: solid coated 241C



Colores plenos
DIGITAL

Valores RGB

Valores Hexadecimal

PRIMARIOS

RGB: 27 96 162
HEX: #1b60a2

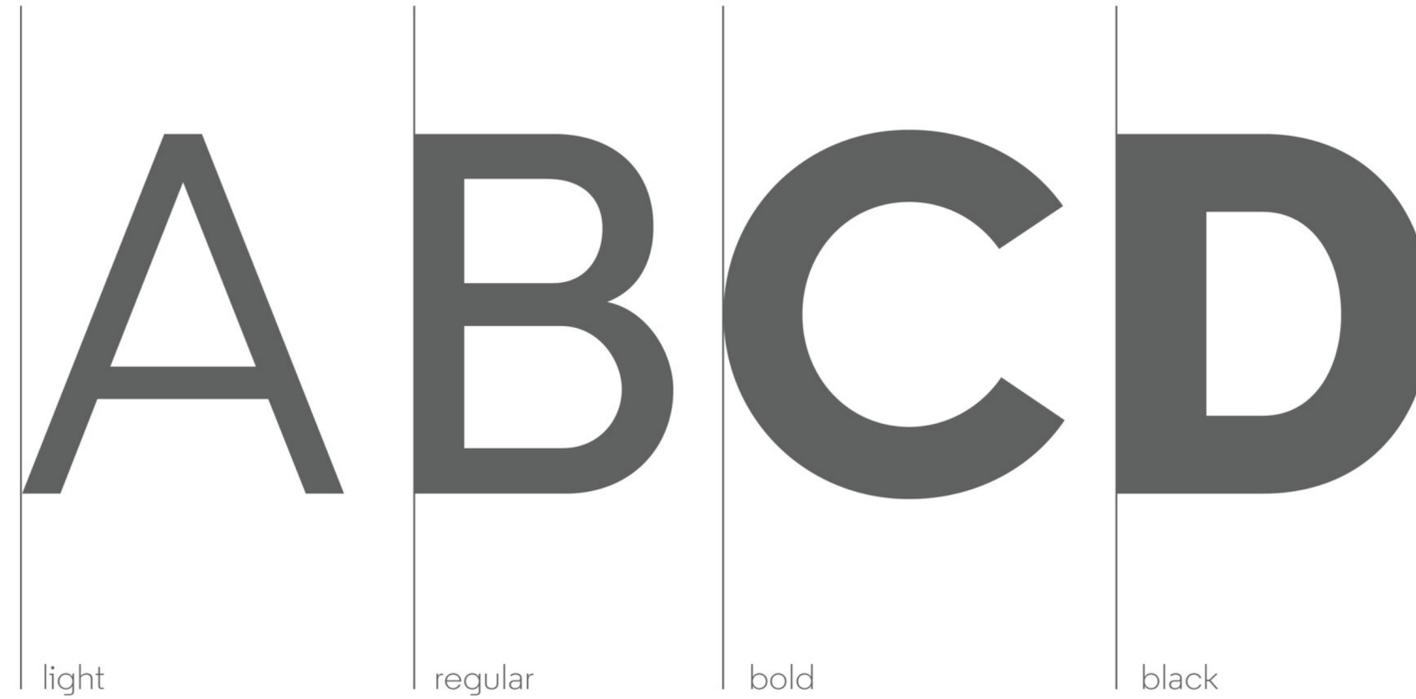
RGB: 40 50 95
HEX: #28325f

SECUNDARIO

RGB: 179 25 131
HEX: #b31983

—
**Set Tipográfico
para comunicación
de marca.**

Sofía Pro



Sofia Pro - Bold 35 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 @*#()¿?¡!-:;.

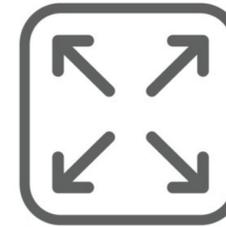
—

Íconos

Desarrollo de íconos para comunicación y trama. La aplicación de íconos puede ser en versión lineal o plena.



Isologo de GrupoTodo



Expandir el negocio



Atención personalizada



Isologo de BuscadorProp



Dirección/Visión



Navegabilidad/Mundo digital



Isologo de AlquileresenVerano



Target focalizado



Anunciar/Darse a conocer



Isologo de GuíasTodo



Web/Servicio Online



Redes/Mundo digital

Ante cualquier duda o consulta, por favor
contactarse con: contacto@holamaestro.com.ar

MaestroTM

