

Estudio de  
arte, diseño &  
comunicación.

# Maestro<sup>TM</sup>

Manual de Marca  
**BuscadorProp**<sup>®</sup> 2019.

**La** identidad **es todo aquello**  
**que conforma, construye y**  
**le da sentido a una marca.**

—

**Logo con  
bajada de marca.**

**Logo sin  
bajada de marca.**

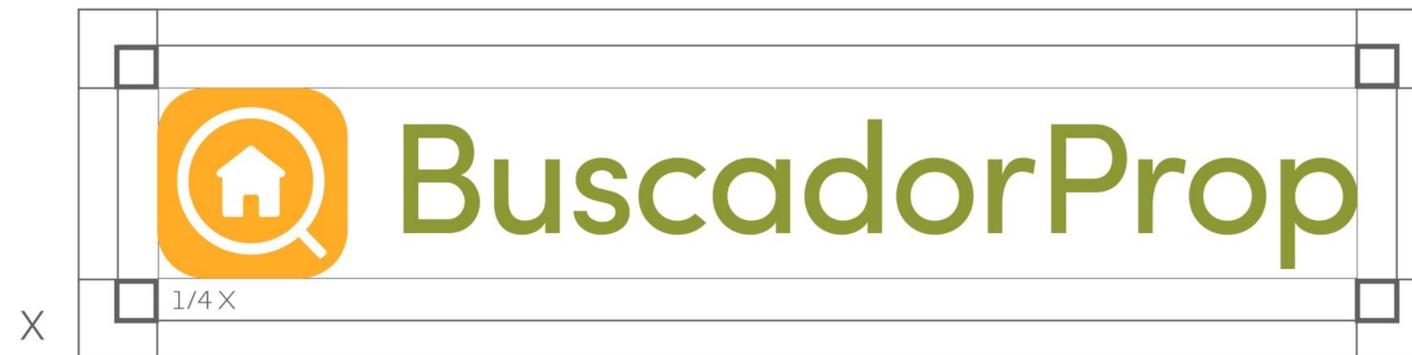
El emblema siempre irá escrito de manera horizontal, sin espacios y con el isotipo del lado izquierdo.



## Zona de seguridad

Sirve para proteger al emblema de la convivencia con otros elementos gráficos que pudieran complicar su lectura y pregnancia.

La medida de zona de seguridad se define por  $X$ , siendo  $1/4 X$  el mínimo de área permitido, y  $X$  el ideal de zona de seguridad.



—

### **Versión en color negro**

La versión en negro debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior al gris 50%, o colores similares.



—

### **Versión en color blanco**

La versión en blanco debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior al gris 50%, o colores similares.



## Usos incorrectos

El emblema fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración puede hacerle perder lectura y pregnancia a la marca.



. No invertir los elementos



. No modificar las proporciones



. No aplicar outlines



. No invertir los colores



. No modificar la tipografía



. No modificar los colores

## Usos incorrectos

El emblema fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración puede hacerle perder lectura y pregnancia a la marca.



. No aplicar sombras



. No aplicar transparencias



. No deformar la marca



. No modificar la inclinación



. No modificar el logotipo



. No modificar el isologotipo



Colores plenos  
IMPRESIÓN

**Valores CMYK**

**Valores Pantone**

PRIMARIOS

CMYK: 0% 41% 82% 0%  
PANTONE: solid uncoated 123U

CMYK: 49% 25% 93% 8%  
PANTONE: solid uncoated 383U

SECUNDARIO

CMYK: 0% 59% 94% 0%  
PANTONE: solid coated 151C



Colores plenos  
DIGITAL

**Valores RGB**

**Valores Hexadecimal**

PRIMARIOS

RGB: 255 172 39  
HEX: #fac27

RGB: 143 153 53  
HEX: #8f9935

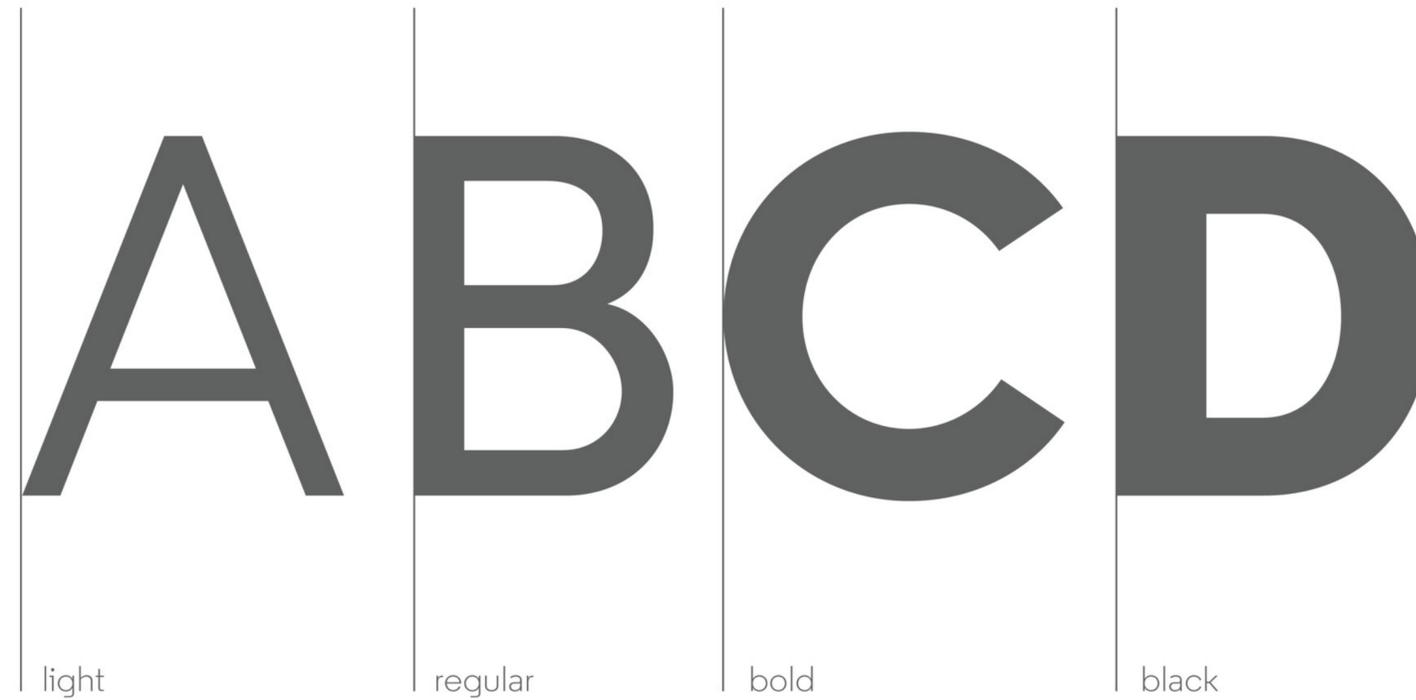
SECUNDARIO

RGB: 255 131 0  
HEX: #ff8300



—  
**Set Tipográfico  
para comunicación  
de marca.**

Sofía Pro



Sofia Pro - Bold 35 pt

---

**abcdefghijklmnopqrstu**

**vwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789 @\*#()¿?¡!-:;. ,**

## Íconos

Desarrollo de íconos para comunicación y trama. La aplicación de íconos puede ser en versión lineal o plena.



Isologo de GrupoTodo



Consultas



Atención personalizada



Isologo de BuscadorProp



Ubicación/Zona



Navegabilidad/Mundo digital



Referencia a que es un portal/Mundo digital



Elemento general del universo inmobiliario



ícono de casa/ Mundo inmobiliario.



Ícono de búsqueda /Referencia al logo

—

**Trama**



Ante cualquier duda o consulta, por favor  
contactarse con: [contacto@holamaestro.com.ar](mailto:contacto@holamaestro.com.ar)

# Maestro™

